

Beyond Sustainability

Relazione Impatto 2025



Indice



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	1
INTRODUZIONE	2
Una direzione, prima di un metodo	2
METODO E APPROCCIO	3
Dare ordine a ciò che già esiste	3
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	4
Quattro modi di generare impatto	4
Miglioramento continuo della sostenibilità aziendale	4
Valorizzazione delle persone e qualità del lavoro	5
Divulgazione e knowledge sharing sulla sostenibilità	5
Collaborazione con enti non profit e realtà a impatto	7
OBIETTIVI 2026	9
Trasformare la direzione in metodo	9
Miglioramento continuo della sostenibilità aziendale	9
Valorizzazione delle persone e qualità del lavoro	9
Divulgazione e knowledge sharing sulla sostenibilità	9
Collaborazione con enti non profit e realtà a impatto	9
CONCLUSIONI	10
Questo è solo un punto e virgola	10



Lettera agli stakeholder



Care stakeholder, cari stakeholder,

con questa **prima relazione di impatto** Beyond Sustainability intende **restituire in forma strutturata il percorso intrapreso come Società Benefit** e il modo in cui le finalità di beneficio comune hanno iniziato a tradursi nelle attività della società.

Per noi questo documento non rappresenta soltanto un adempimento, ma un esercizio di trasparenza e di coerenza. Significa fermarsi a leggere ciò che è stato costruito, ricondurre le attività svolte a un quadro più chiaro e condiviso, e **iniziare a dotarsi di un metodo con cui osservare e orientare nel tempo il nostro impatto.**

Beyond Sustainability nasce dall'incontro tra competenze, esperienze e sensibilità differenti, unite dalla volontà di accompagnare imprese, organizzazioni e territori in percorsi di transizione sostenibile.

La nostra idea di sostenibilità non coincide con un traguardo statico né con una dimensione esclusivamente tecnica: riguarda il modo in cui si prendono decisioni, si costruiscono relazioni, si diffonde conoscenza e si genera valore nel tempo.

La scelta di adottare la forma di Società Benefit ha dato una cornice più esplicita a questo orientamento. Ha significato **assumere formalmente un impegno che era già presente nel modo in cui immaginiamo il nostro lavoro:** migliorare in modo continuo i processi e le pratiche aziendali, valorizzare le persone, promuovere cultura e consapevolezza sui temi della sostenibilità, collaborare con realtà capaci di generare impatto positivo.

Siamo consapevoli che questa prima relazione si colloca in una fase iniziale del percorso e, proprio per questo, **non ha la pretesa di presentare un sistema già compiuto, ma di rendere visibile una direzione di lavoro, le scelte che l'hanno guidata e le aree che richiedono ancora consolidamento.** La raccolta delle informazioni, il confronto interno e la rilettura delle attività svolte hanno rappresentato anche un primo passo per strutturare in modo più ordinato il nostro sistema di monitoraggio e di valutazione.

Condividiamo questa relazione con l'intento di offrire uno strumento utile a comprendere il senso del percorso intrapreso e di **alimentare un dialogo aperto con tutte le persone, le organizzazioni e le comunità che entrano in relazione con Beyond Sustainability.**

Per essere credibile, il cambiamento deve costruirsi nel tempo, rendersi leggibile nelle scelte e restare aperto al confronto. **È in questa prospettiva che guardiamo a questa relazione: non come a un punto di arrivo, ma come a una base da cui continuare a dare coerenza a visione, attività e impatto.**

Mauro Lucato
Responsabile d'Impatto e Founder

Introduzione



Una direzione, prima di un metodo

Beyond Sustainability è una **Società Benefit** che opera nell'ambito della **consulenza e della progettazione strategica sui temi della sostenibilità**, accompagnando imprese, organizzazioni e territori in **percorsi di trasformazione che mettono in relazione visione, metodo e impatto**. Il suo posizionamento si fonda su un approccio integrato, capace di tenere insieme ambiti complementari come la strategia aziendale, la filiera produttiva, la rigenerazione degli spazi e la diffusione della cultura della sostenibilità.

Alla base del progetto vi è l'idea che la sostenibilità non coincida con un insieme di adempimenti o standard da applicare in modo astratto, ma con un lavoro di analisi, orientamento e miglioramento continuo, in cui i dettagli, i processi e le scelte quotidiane diventano leve concrete di cambiamento. È in questa capacità di leggere i sistemi, individuarne i punti critici e trasformarli in opportunità di evoluzione che si riconosce il tratto distintivo della consulenza di Beyond Sustainability.

L'adozione dello status di Società Benefit formalizza questo orientamento, rendendo esplicito un **impegno** già presente nel modello operativo della società: **coniugare la dimensione economica con la generazione di un impatto positivo sul piano ambientale e sociale**.

Il soggetto responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune è Mauro Lucato, incaricato di presidiare il monitoraggio delle attività e di supportarne l'allineamento rispetto agli obiettivi statuari.

Questa relazione nasce con l'obiettivo di **restituire una lettura ordinata del percorso avviato**, mettendo in evidenza il collegamento tra finalità di beneficio comune, attività realizzate e sviluppi futuri.

Metodo e approccio

Dare ordine a ciò che già esiste



Metodo e approccio

Dare ordine a ciò che già esiste



Questa prima relazione di impatto è stata costruita attraverso un **processo di raccolta e organizzazione delle informazioni relative alle attività svolte nel corso dell'esercizio 2025, avvalendosi anche del contributo di professionisti esterni nella redazione del documento.**

Per rendere questo lavoro il più possibile strutturato e condiviso, è stata predisposta una **survey rivolta a tutti i soci**, finalizzata a raccogliere contributi, evidenze, riflessioni e priorità sui diversi ambiti di impatto della società.

Le informazioni emerse sono state poi **integrate con una ricognizione delle attività realizzate, delle collaborazioni attivate e delle iniziative sviluppate nel corso dell'anno.** Il materiale raccolto è stato organizzato per aree di impatto, così da restituire una lettura coerente tra finalità, azioni, risultati e possibili sviluppi.

In questa prima fase, **la relazione adotta un approccio prevalentemente qualitativo**, accompagnato, ove disponibili, da evidenze e dati a supporto. Il documento rappresenta anche un primo passaggio di sistematizzazione interna, utile a rendere più ordinata la lettura del percorso intrapreso.

Ad oggi, il sistema di monitoraggio dell'impatto non è ancora pienamente formalizzato su tutti gli ambiti considerati. Per questo, **il lavoro è stato impostato secondo criteri di coerenza, trasparenza e progressivo consolidamento**, con l'obiettivo di costruire nel tempo una base informativa più solida a supporto del percorso benefit della società.

L'analisi delle risposte alla survey conferma alcuni elementi già riconoscibili nel percorso di Beyond Sustainability.

Il valore generato nell'ultimo anno appare soprattutto di natura culturale, relazionale e territoriale, nella capacità di attivare connessioni, confronto e iniziative concrete.

Le finalità di beneficio comune trovano oggi una traduzione più evidente nella **divulgazione, nei contenuti e nella costruzione di relazioni**, mentre risultano meno strutturate le aree legate ai processi interni e alla gestione delle persone. In particolare, **la diffusione della cultura della sostenibilità rappresenta l'ambito oggi più forte e riconoscibile, anche per la capacità della società di rendere questi temi più concreti e accessibili**, soprattutto per le PMI.

Accanto a questi elementi, emerge anche **uno spazio di sviluppo**: Beyond Sustainability mostra già una direzione chiara e un posizionamento credibile, che nel tempo potrà trovare **una forma ancora più riconoscibile e strutturata.**

Finalità di beneficio comune

Quattro modi di generare impatto



Finalità di beneficio comune

Quattro modi di generare impatto

Le finalità di beneficio comune guidano le nostre attività e il modo in cui leggiamo il nostro impatto; non le consideriamo aree separate, ma parti di uno stesso percorso che riguarda il modo in cui lavoriamo, le relazioni che costruiamo, i contenuti che sviluppiamo e le scelte che orientano la crescita della società.

Nel corso dell'esercizio, abbiamo iniziato a riconoscere questo processo in quattro direzioni principali:

- il miglioramento continuo delle pratiche aziendali
- la valorizzazione delle persone
- la diffusione della cultura della sostenibilità
- la collaborazione con realtà orientate all'impatto

Più che aree distinte, sono livelli diversi dello stesso percorso. È nella loro integrazione che si costruisce, nel tempo, il valore che Beyond Sustainability intende generare.

Miglioramento continuo della sostenibilità aziendale

Tra le finalità di beneficio comune, quella legata al miglioramento continuo della sostenibilità aziendale è forse la più silenziosa, ma anche quella che chiede più coerenza.

Nel corso dell'esercizio, questa finalità ha iniziato a prendere forma soprattutto attraverso **scelte operative e organizzative coerenti con il posizionamento della società**. Il lavoro da remoto, l'utilizzo flessibile di spazi condivisi quando necessario, l'attenzione agli spostamenti e l'ottimizzazione del tempo e delle occasioni di incontro raccontano un approccio ancora leggero, ma già **orientato a ridurre dispersioni e a rendere più coerente il rapporto tra attività, risorse e impatto**.

Box approfondimento

Spazi di lavoro e coerenza organizzativa

Tra le scelte organizzative adottate nel corso dell'esercizio rientra il ricorso a Feat.house come spazio condiviso per incontri e momenti di lavoro in presenza. In questo senso, l'utilizzo di spazi condivisi non ha rappresentato soltanto una soluzione organizzativa, ma una scelta coerente con un contesto orientato all'innovazione, allo scambio tra competenze e alla costruzione di connessioni. Feat. Ventures, realtà collegata a questo ecosistema, è infatti presente in iniziative sviluppate con il supporto della Fondazione Compagnia di San Paolo, come Launchcamp AI Edition e Nova Connect.



Questa stessa attenzione emerge anche nella selezione di clienti, partner e collaborazioni. Dalle risposte raccolte si coglie chiaramente la volontà di lavorare con interlocutori aperti al cambiamento e interessati a un percorso reale, non a una mera logica di adempimento. Più che un criterio commerciale, appare come una scelta di posizionamento: costruire valore nel tempo, all'interno di relazioni che condividano una visione e non solo un'esigenza contingente.

Proprio qui si colloca anche il principale margine di evoluzione: le pratiche esistono, ma non sono ancora raccolte dentro un impianto sufficientemente ordinato da renderle confrontabili nel tempo. Per il 2026, il lavoro su questa finalità sembra orientarsi non tanto verso un cambio di passo, quanto verso una maggiore messa a fuoco: chiarire meglio i criteri, rendere più leggibili le scelte già attive e trasformare una coerenza intuitiva in una struttura più esplicita.

Valorizzazione delle persone e qualità del lavoro

La valorizzazione delle persone, in Beyond Sustainability, emerge da un modo di lavorare che mette al centro autonomia, fiducia, crescita e integrazione delle competenze.

Nel corso dell'esercizio, questa finalità si è espressa soprattutto attraverso la flessibilità organizzativa e la possibilità di costruire percorsi di crescita professionale coerenti con le responsabilità e gli interessi delle persone coinvolte.

Un elemento ricorrente è quello della **formazione**, non come attività isolata, ma come parte del percorso di **costruzione delle competenze che la società considera necessarie**: sostenibilità, relazioni, sviluppo commerciale, finanza, capacità di lettura dei contesti. La crescita professionale viene intesa in Beyond Sustainability come un processo continuo, sostenuto dalla partecipazione a eventi, percorsi strutturati e occasioni di apprendimento che hanno un impatto diretto sulla qualità del lavoro e delle relazioni.

Per il 2026, l'obiettivo sarà dare **maggiore continuità e forma a ciò che è già presente**: rendere più chiaro il modo in cui Beyond Sustainability accompagna la crescita delle persone e far emergere con più evidenza il legame tra qualità del lavoro, sviluppo professionale e progetto di impatto.

Divulgazione e knowledge sharing sulla sostenibilità

Tra le finalità di beneficio comune, quella legata alla diffusione della cultura della sostenibilità è oggi l'area in cui Beyond Sustainability appare più riconoscibile.

Nel corso dell'esercizio, questo lavoro ha preso forma attraverso **contenuti, eventi, momenti di confronto e iniziative capaci di spostare la sostenibilità da un piano astratto a uno più concreto e condivisibile**.

In questa direzione si collocano l'avvio del blog Responsabilità Condivisa, l'attività di contenuto sviluppata su LinkedIn e il progetto costruito attorno a Calici Gusto è Cultura, decima edizione di un'iniziativa ormai consolidata nel territorio. In questo contesto, Beyond Sustainability ha contribuito al concorso dedicato alle cantine sostenibili sia sul piano metodologico, attraverso la costruzione del questionario di valutazione, sia con la partecipazione in giuria, prendendo parte alla lettura e alla valorizzazione delle pratiche emerse in un'edizione che ha coinvolto 136 produttori vitivinicoli.

Box approfondimento

Calici Gusto è Cultura

Calici - Gusto è Cultura è una manifestazione consolidata del territorio canavesano, giunta nel 2025 alla sua 10ª edizione e ospitata in Piazza Castello ad Agliè. L'edizione 2025 ha previsto un'anteprima dedicata al tema "Sostenibilità in vigna e in cantina, una visione necessaria", seguita da una serata che ha coinvolto 136 produttori vitivinicoli e 18 tra Maestri del Gusto, produttori, trasformatori agroalimentari e chef. In questo contesto, Beyond Sustainability ha contribuito al concorso "Cantina sostenibile attraverso la costruzione del questionario di valutazione e la partecipazione in giuria, prendendo parte a un'iniziativa che ha dato visibilità pubblica alle pratiche di sostenibilità nel settore vitivinicolo.



Per il 2026, il passaggio chiave sarà dare continuità a quanto già avviato, rafforzando il piano dei contenuti e consolidando il lavoro editoriale. In questa direzione rientra anche l'introduzione dell'Affresco del Clima, avviata nel marzo 2026 come strumento di formazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di ampliare il pubblico di riferimento e rafforzare la capacità di Beyond Sustainability di tradurre il tema del cambiamento climatico in un'esperienza più comprensibile, partecipata e accessibile.

L'Affresco del Clima

Tra gli strumenti che Beyond Sustainability intende introdurre e valorizzare nel 2026 rientra anche l'Affresco del Clima, un laboratorio collaborativo basato sui dati dell'IPCC che aiuta a comprendere il cambiamento climatico in modo più chiaro, partecipato e accessibile. Il format trasforma un tema spesso percepito come tecnico o distante in un'esperienza di confronto e consapevolezza condivisa.

La sua rilevanza, in questo contesto, non sta solo nel valore formativo, ma nella capacità di rendere il tema del clima più vicino alle persone e più collegato alla possibilità di attivare scelte e responsabilità concrete. In questo senso, rappresenta uno strumento coerente con l'approccio di Beyond Sustainability alla divulgazione e alla costruzione di cultura. Immagine



Collaborazione con enti non profit e realtà a impatto

Durante il 2025, questa finalità si è espressa soprattutto nella capacità di attivare relazioni significative con soggetti diversi per natura e contesto (imprese, enti territoriali, ecosistemi professionali, realtà orientate all'innovazione) **mantenendo come punto comune la volontà di rendere la sostenibilità un terreno concreto di lavoro, confronto e sviluppo.**

Le collaborazioni attivate restituiscono bene questa direzione: il rapporto con Innovits, impegnata nel sostegno a startup e imprese innovative nei loro primi passi; la collaborazione con **blackship**, focalizzata sulla formazione e sulla crescita delle competenze; il coinvolgimento dei Comuni in iniziative locali; e la partecipazione a progetti territoriali come e **Calici Gusto è Cultura** mostrano una società che opera già in una logica di ecosistema, costruendo valore non da sola, ma nella relazione tra competenze, territori e obiettivi condivisi.

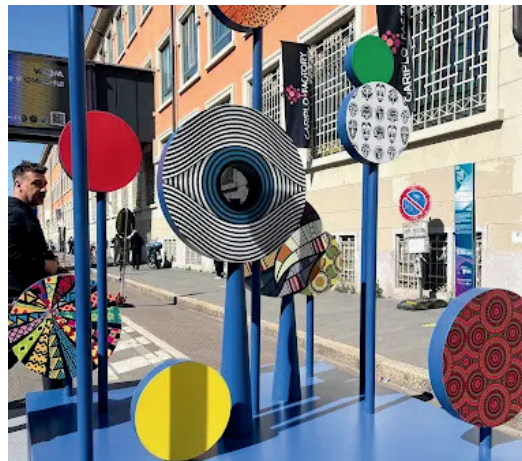
Il punto di forza non sta solo nell'attivazione delle partnership, ma nel modo in cui vengono interpretate: non come iniziative isolate, ma come occasioni per connettere competenze, generare opportunità e rendere la sostenibilità più vicina a imprese e territori.

Nel prossimo esercizio, questa finalità sarà quindi orientata soprattutto al **consolidamento: rafforzare le partnership già avviate**, sviluppare collaborazioni più continuative e dare maggiore forma a una capacità che già oggi rappresenta un tratto distintivo di Beyond Sustainability, cioè costruire impatto attraverso le relazioni.

Il contributo di Beyond Sustainability in Innovits

Innovits è un'associazione non profit nata nel 2010 nell'ecosistema del Politecnico di Milano per sostenere la nascita e lo sviluppo di startup innovative. Lo fa attraverso mentoring, competenze specialistiche e un programma di accelerazione strutturato, InnoVits Gymnasium, che accompagna le startup in un percorso di validazione, crescita e confronto con professionisti, manager e investitori. Oggi riunisce oltre 60 associati e ha accelerato più di 50 startup.

In questo contesto, Beyond Sustainability ha portato un contributo specialistico in ambito ESG attraverso attività di mentorship rivolte prima a startup a impatto ambientale e poi a una startup a impatto sociale.



blackship: la formazione come impegno

blackship è una **Società Benefit** che si occupa di sviluppo delle competenze, con percorsi dedicati a leadership, comunicazione, qualità del lavoro in team, gestione dello stress e valorizzazione dei talenti.

Nel 2025, la collaborazione con blackship ha portato Beyond Sustainability a contribuire anche come trainer, **rafforzando la presenza della società nell'ambito della formazione**. Questa esperienza ha aperto in modo concreto anche al lavoro sulle soft skill, considerate centrali per la qualità delle relazioni, del lavoro in team e dei percorsi di accompagnamento.



Obiettivi 2026

Trasformare la direzione in metodo



Obiettivi 2026

Trasformare la direzione in metodo



Il 2026 rappresenta per Beyond Sustainability un passaggio di consolidamento. Gli obiettivi individuati rispondono all'esigenza di rendere più chiara l'offerta, più riconoscibile il posizionamento, più continuative le attività già avviate e più strutturato il legame tra relazioni, contenuti, strumenti e sviluppo della società.

In questa prospettiva, il lavoro del prossimo esercizio si concentra su quattro ambiti principali, corrispondenti alle finalità di beneficio comune che orientano il percorso di Beyond Sustainability:

- **Miglioramento continuo della sostenibilità aziendale:** miglioramento continuo della sostenibilità aziendale: rafforzare le pratiche interne già coerenti con i principi ESG, rendendole più strutturate, leggibili e integrate nel funzionamento della società.
- **Valorizzazione delle persone e qualità del lavoro:** dare maggiore continuità alle pratiche di flessibilità, crescita professionale e integrazione delle competenze già presenti nella società, valorizzando i percorsi formativi attivi e il contributo delle persone al progetto complessivo di Beyond Sustainability.
- **Divulgazione e knowledge sharing:** consolidare la continuità della divulgazione, strutturare meglio il lavoro editoriale e valorizzare progetti come Responsabilità Condivisa e l'Affresco del Clima, così da rafforzarne il posizionamento e ampliare la capacità di tradurre la sostenibilità in contenuti accessibili e applicabili.
- **Collaborazione con enti non profit e realtà a impatto:** consolidare le collaborazioni già avviate, trasformando contatti, iniziative e relazioni in progettualità più continuative e integrate nello sviluppo della società, così da renderle più centrali nel percorso benefit e nella costruzione di un modello più solido e scalabile.

Conclusioni

Questo è solo un punto e virgola



Conclusioni

Questo è solo un punto e virgola

Il lavoro svolto per questa prima relazione ci ha offerto l'occasione di **fermarci e osservare con maggiore attenzione il percorso intrapreso**. Da un lato, ci ha aiutato a riconoscere ciò che nel nostro lavoro esprime già con chiarezza la direzione che abbiamo scelto; dall'altro, ci ha reso più visibili gli ambiti ancora in costruzione, quelli che richiedono più metodo, più struttura e maggiore continuità.

Per noi, la sostenibilità non coincide con un risultato da esibire, ma con un modo di stare nel lavoro, nelle relazioni e nelle scelte. È una pratica che prende forma nel tempo, attraverso l'ascolto, la responsabilità e la volontà di generare un impatto coerente con ciò che dichiariamo e con ciò che siamo.

Questo passaggio non chiude un percorso: lo rende più leggibile. E, proprio per questo, ci affida una responsabilità ulteriore: **continuare a costruire con intenzione**, dare maggiore chiarezza a ciò che facciamo e **mantenere aperto il dialogo con tutte le persone e le realtà che, in modi diversi, prendono parte a questo cammino.**

Se oggi riusciamo a leggere meglio la direzione, è perché questo percorso non nasce da una voce sola, ma da un intreccio di competenze, visioni, relazioni e responsabilità condivise.

È da qui che vogliamo continuare a costruire.